
SAE 101 :

AUDITER UNE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

1 : Présentation de Revolut, de ses activités et de son environnement :

- Présentation de Revolut.
- Positionnement
- Promesses
- Campagnes
- Environnement
- Respect des mentions légales

2 : Présentation des cibles de Revolut :

- Utilisateurs
- Cibles
- Intérêts d'utiliser Revolut pour les différentes cibles
- Campagnes et actions faites pour attirer ces différentes cibles
- Objectifs marketing
- Génération de leads (prise de RDV, simulation)

3 : Présence offline :

- Télévision
- Audio
- Sponsor

4 : Présence sur les réseaux sociaux :

- LinkedIn
- Facebook
- X
- Instagram
- TikTok
- Youtube

5 : Présence sur le WEB :

- Reconnaissable
- Chiffres clairs
- Attractivité
- Blog, News et Médias

6 : Présence urbaine :

- Emplacement des affichages urbains
- Lisibilité à distance
- Images fortes
- Adaptation du messages selon la localisation

7 : SWOT

1 : PRÉSENTATION REVOLUT

Présentation de Revolut :

Revolut est une fintech britannique fondée en 2015 qui est spécialisée dans les services bancaires 100 % digitaux via une application mobile.

Elle propose :

- des comptes bancaires
- des cartes de paiement internationales
- de changer de devises à taux réduit
- de transférer de l'argent
- de faire de l'épargne
- de l'investissement (comme des actions ou de la crypto)
- des offres pour les particuliers et les entreprises

Revolut est utilisé par 65 millions d'utilisateurs dans le monde et connaît une forte croissance de ses revenus : plus de 3 milliards £ en 2024. Son objectif est de devenir la première banque réellement mondiale, en ayant 100M d'utilisateurs d'ici 2027. Revolut cherche à avoir une implantation plus prononcée dans l'Europe continentale et particulièrement en France comme en y plaçant son siège de l'Europe de l'Ouest à Paris.

Positionnement :

Le positionnement de Revolut repose sur l'idée d'une "super-app financière" visant à offrir une alternative moderne, transparente et accessible aux banques traditionnelles. Il veut permettre aux utilisateurs de gérer l'intégralité de leur vie financière via une seule application mobile comme le dit leur slogan « one app, all things money »

1 : PRÉSENTATION REVOLUT

Promesses :

- Permettre à chacun de gérer tout son argent au même endroit
- La simplicité notamment dans l'ouverture de compte rapide et dans les démarches 100 % en ligne
- La rapidité dans les paiements instantanés ou encore en approuvant certains prêts en 24h
- Frais réduits et transparents notamment sur le change international
- Constante évolution notamment dans les domaines de la crypto, du trading, des assistants IA, des comptes rémunérés ou encore des crédits

Campagnes :

- Revolut mène des campagnes internationales pour renforcer sa notoriété et attirer de nouveaux clients : campagne "Money Possibilities" lancée dans +20 pays pour mettre en avant la promesse de Revolut : gérer tout son argent dans une seule application.
- Revolut fait aussi de nombreuses campagnes de communications qu'on verra dans les autres parties

Environnement :

- Territoires couverts :
 - Royaume-Uni : 12M clients
 - France : 6M clients
 - Espagne 5M clients
 - Europe Centrale et Occidentale : +10M clients Pologne, Roumanie, Hongrie ...
 - États-Unis : 840k clients en 2023
 - Inde : 350K en 2025 (vient d'être créée) objectif 20M en 2030



1 : PRÉSENTATION REVOLUT

Respect des mentions légales :

Sur les supports de communication (affiches, pubs online, réseaux sociaux), Revolut affiche généralement les mentions légales :

- "Revolut Ltd est autorisée par la Financial Conduct Authority (FCA) au Royaume-Uni"
- "Sous réserve d'éligibilité et d'acceptation"
- "Les investissements en crypto-monnaies comportent un risque de perte totale de capital"
- "Publicité pour un prêt : un crédit vous engage et doit être remboursé"
- Revolut respect des règles : RGPD (données personnelles), DSP2 (paiements sécurisés en Europe), KYC/AML(lutte contre le blanchiment).

Mais Revolut a parfois été critiqué pour un manque de clarté sur la localisation des fonds, mais elle a renforcé sa conformité depuis 2022

2 : PRÉSENTATION DES CIBLES REVOLUT

Utilisateurs :

- L'âge moyen d'un utilisateur Revolut est d'environ 34 ans (selon finder.com)
- Utilisateurs âgés de 55-74 ans a augmenté de + 215 % UK depuis la pandémie
- Au Royaume-Uni ~11 % des utilisateurs ont plus de 55 ans
- 40-60 % de leur utilisateurs ont 25-35 ans.

Cibles :

- Étudiants et jeunes de 18-25 ans : Génération Z
- Jeunes actifs et voyageurs de 25-35 ans qui sont des urbains et sont mobiles
- Freelances, indépendants & petites entreprises
- Investisseurs particuliers
- Familles et parents

2 : PRÉSENTATION DES CIBLES REVOLUT

Intérêts d'utiliser Revolut pour les différentes cibles :

- Étudiants et jeunes de 18-25 ans : Génération Z :
 - Adoptent des solutions 100% digitales
 - Compte gratuit, app intuitive, virements instantanés entre amis, budget simplifié, carte Revolut pour les moins de 18 ans
- Jeunes actifs et voyageurs de 25-35 ans qui sont des urbains et sont mobiles :
 - Grande mobilité internationale donc necessitent des paiements multi-devises sans frais
 - Carte virtuelle
 - Assurance Voyage
- Freelances, indépendants & petites entreprises :
 - Comptes multi-devises
 - Cartes virtuelles pour les dépenses pro
 - Transferts rapides
- Investisseurs particuliers :
 - Trading simplifié (actions fractionnées, cryptos, matières premières)
 - Volonté de démocratiser l'investissement
- Familles et parents :
 - Compte secondaire sécurisé
 - Revolut pour les moins de 18 (contrôle parental, carte enfant)
 - Budgets partagés

2 : PRÉSENTATION DES CIBLES REVOLUT

Campagnes et actions faites pour attirer ces cibles :

- Campagne pour attirer les étudiants :
 - Offres d'essai gratuit Premium ou de parrainage
 - "3 mois Premium gratuit"
 - => Les séduire par la gratuité et de les fidéliser ensuite
- Campagne pour attirer les jeunes actifs et voyageurs :
 - "Banking and Beyond"
 - "Money Possibilities"
 - => Mettent en avant la liberté, la simplicité et l'absence de frontières
- Campagne pour les freelances, les indépendants et les petites entreprises :
 - Campagnes de parrainage B2B : inviter une entreprise ou un collègue à rejoindre Revolut Business ce qui donne des droits et des avantages
 - => séduire les indépendants et petites entreprises, en misant sur l'économie de coûts et la simplicité par rapport aux banques pro traditionnelles

2 : PRÉSENTATION DES CIBLES REVOLUT

Objectif marketing :

Toutes ces campagnes sont utilisées par Revolut dans le cadre de leur stratégie marketing multi-canal afin d'améliorer leur notoriété, leur considération et leur fidélisation. Cette stratégie s'appuie aussi sur toute la communication faite par la marque.

Génération de leads (prise de RDV, simulation) :

- Prise de RDV :

Revolut offre un support client accessible 24h/24 et 7j/7 directement depuis l'application mobile. Pour entrer en contact avec un conseiller avec qui on peut poser des questions, demander des informations ou obtenir de l'aide pour diverses démarches. Pour les services plus complexes comme Revolut Business, Revolut peut proposer un RDV en ligne ou un call pour présenter l'offre aux petites entreprises.

- Simulation :

Pour des produits comme des prêts, des cartes premium, de l'épargne ou de l'investissement, Revolut propose souvent des simulateurs en ligne. L'utilisateur doit saisir ses informations (revenu, montant souhaité) et voit immédiatement le taux, les frais et les avantages que peut lui offrir Revolut

3 : PRÉSENCE OFFLINE

Télévision :

Revolut a fait plusieurs campagnes de publicités à la télévision dans lesquels on peut retrouver ses deux campagnes majeures qui sont :

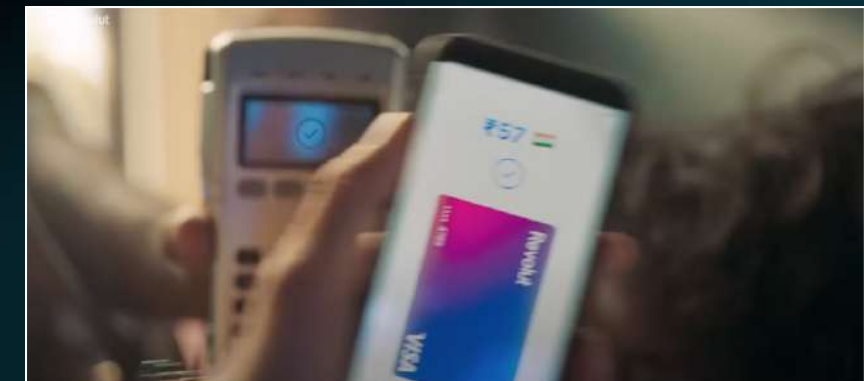
- “Your Way In” : mise en place en 2022 au Royaume Uni avec plusieurs sortes de publicités
 - Your Way In (Travel) : Montre que Revolut permet à des gens “ordinaires” d’accéder à des expériences de voyage et de paiements internationaux facilement. Cette pub illustre un homme qui casse des murs ce qui le fait voyager de pays en pays ou il paye en sans contact dans diverses devises. L’homme qui casse des murs est comme une personnification de Revolut qui cherche à casser les barrières du monde financier pour le faire évoluer.



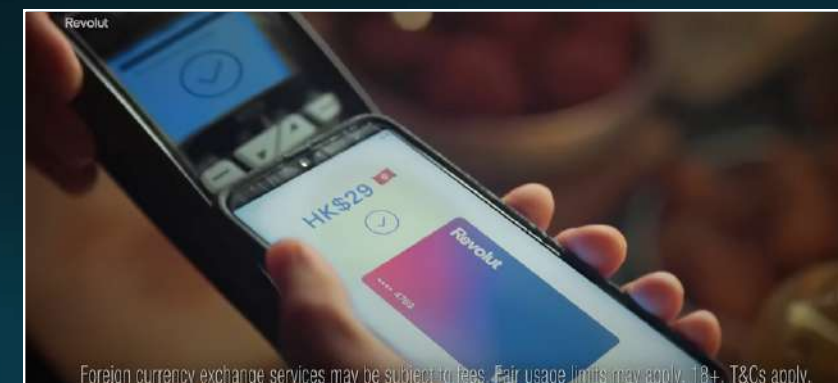
Capture d'écran de la publicité "You Way In (Travel)"



Payement en Euro en France



Payement en Roupie en Inde



Payement en Dollar de Hong Kong à Hong Kong

3 : PRÉSENCE OFFLINE

Télévision :

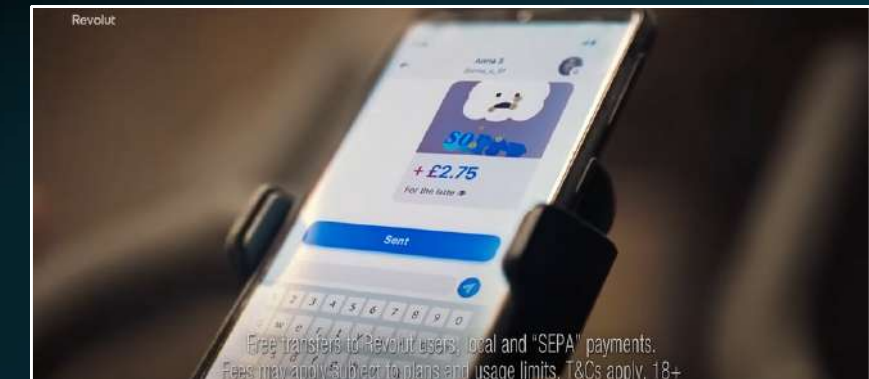
- Your Way In (Transfert) : Montre que Revolut permet des transferts d'argent instantané. Cette pub illustre une femme qui reçoit une demande de virement d'argent car elle doit de l'argent à une de ses amis. Mais elle ignore la notification et se retrouve ensuite emportée dans la maison de son ami qui lui demande de lui envoyer l'argent. Elle fini par le faire instantanément. Ça nous montre que les transferts d'argent Revolut sont simple à faire et instantanés.



Capture d'écran de la publicité "You Way In (Transfert)"



Demande de virement



Fait le virement instantané

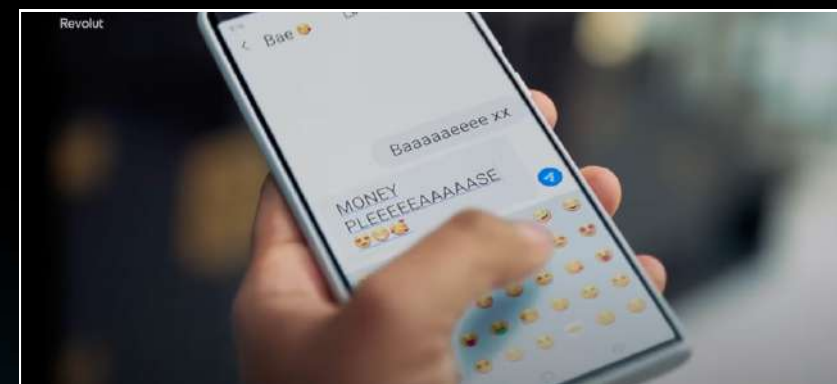
3 : PRÉSENCE OFFLINE

Télévision :

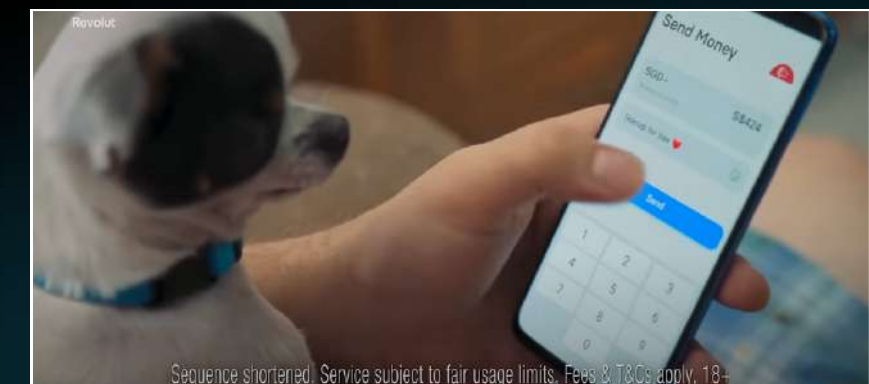
- Your Way In (Transfert) : Montre que Revolut permet des transferts d'argent instantané. Cette pub illustre une femme qui reçoit une demande de virement d'argent car elle doit de l'argent à une de ses amis. Mais elle ignore la notification et se retrouve ensuite emportée dans la maison de son ami qui lui demande de lui envoyer l'argent. Elle fini par le faire instantanément. Ça nous montre que les transferts d'argent Revolut sont simple à faire et instantanés.



Capture d'écran de la publicité "You Way In (Remittance)"



Demande de virement



Fait le virement instantané

Cette campagne de publicité "Your Way In" a commencé le 26 août 2022 et s'est finie en octobre 2022, chacune de ces pubs durent 21 secondes et passent sur la chaîne ITV au Royaume-Uni à 20h le lundi, mercredi et vendredi lors des épisodes de la série Coronation Street qui est majoritairement regardé par des personnes de 45-65 ans.

3 : PRÉSENCE OFFLINE

Télévision :

- “Money Possibilities” : mise en place en février 2025 dans plus de 20 pays comme le Royaume-Uni, la France, l’Espagne, l’Australie et bien d’autres. Cette campagne de publicité compte une seule publicité diffusée à la télévision qui dure 30 seconde. Mais cette publicité compte aussi une version longue de 2min38. Dans ces deux publicités ont peut voir une femme qui s’achète un café et au moment de payer elle est aspiré par la poche de son pull et une voix off se met à parler en disant toutes les possibilités qu’on pourrait avoir si notre argent était géré par Revolut dans un seul endroit ; la carte Revolut. Cette campagne de publicité vise à repositionner Revolut en les faisant passer d’une image de simple néobanque pratique avec cartes gratuites, paiements sans frais, gestion d’argent mobile, à une marque émotionnelle et inspirante, qui incarne la liberté financière et les possibilités offertes par l’argent. C’est d’ailleurs pour ça que le nom de cette campagne est “Money Possibilities”.



Capture d’écran de la publicité “Money Possibilities”



Perdue dans sa poche



Le monde qu’il y a dans sa poche



Les possibilités d’achat



La solution

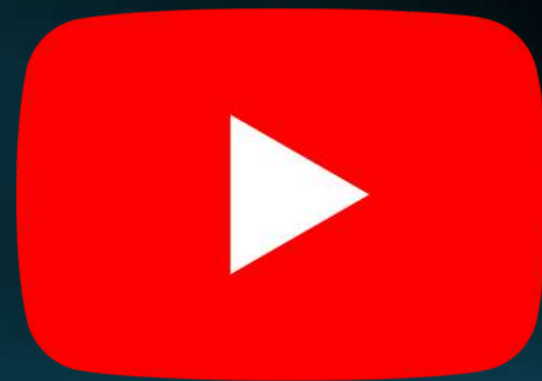
3 : PRÉSENCE OFFLINE

Audio :

Revolut intègre progressivement l'audio dans sa stratégie marketing multicanale, principalement à travers des formats numériques. La banque utilise surtout la publicité audio digitale sur des plateformes comme Spotify, Deezer ou YouTube Music, où elle diffuse des spots courts de 15 à 30 secondes entre deux morceaux ou avant un contenu audio. Ce format est utilisé dans les campagnes "Money Possibilities" (2025) et "The Future of Money" (2024) ce qui permet à Revolut de toucher une cible jeune, connectée et urbaine.

Revolut a aussi utilisé le sponsoring de podcasts en particulier pour son offre Revolut Business afin de renforcer sa crédibilité auprès des entrepreneurs, freelances et jeunes investisseurs. Ces sponsoring prennent la forme de messages courts en ouverture ou clôture d'épisode sur des podcasts liés à la finance ou à l'innovation.

Concernant la radio traditionnelle Revolut y est moins présente mais certaines campagnes comme "Money Possibilities" ont inclus des diffusions ponctuelles sur des stations nationales comme BBC Radio au Royaume-Uni, RTL ou Europe 1 en France ainsi qu'en Australie. Ces passages visent un public plus large et ont lieu principalement aux heures de forte écoute (7h-9h et 17h-19h).



3 : PRÉSENCE OFFLINE

Sponsor :

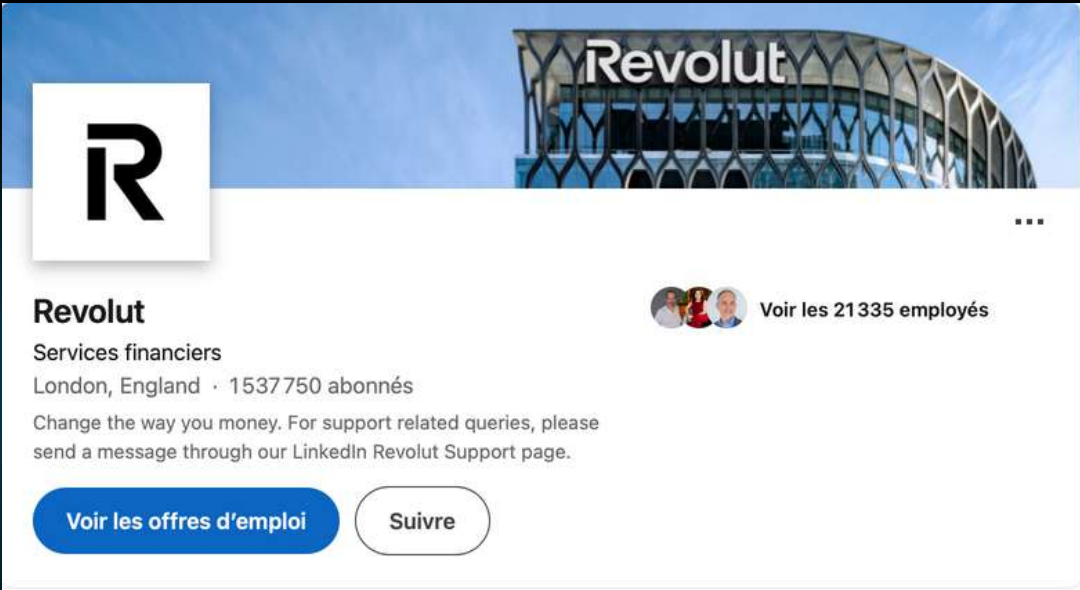
- Partenaire officiel de l'équipe nationale de football d'Irlande depuis 2019
- Partenaire avec le club anglais Manchester City Women
- Soutient des événements sportifs locaux en Lituanie
- Partenaire du club de Rugby Stade Toulousain
- Partenaire de l'écurie de F1 Audi à partir de la saison 2026/2027
- Sponsorise des festivals de musique comme Latitude Festival au Royaume-Uni
- Conférences fintech et événements d'entrepreneuriat comme le Web Summit à Lisbonne ou le Fintech Week London

Les sponsorings de Revolut sont choisis de sorte à augmenter leur nombre d'utilisateurs et la variété de leur utilisateurs et pour ça ils font des partenariats avec des entreprises, événements ou des organisations qui sont en accord avec leurs valeurs : modernité, mobilité, innovation et inclusion



4 : PRÉSENCE RÉSEAUX SOCIAUX

LinkedIn :



- **Nombre d'abonnés** : 1 537 179
- **Cibles** : professionnels, entrepreneurs, investisseurs, clients Revolut Business
- **Formats** : articles, infographies, vidéos institutionnelles, études de cas
- **Ton** : professionnel, sérieux, orienté innovation et technologie
- **Influence** : communication des dirigeants, témoignages clients B2B et participation à des conférences
- **KPI** : publiquement indisponibles mais l'entreprise met en œuvre des stratégies de gestion de la performance axées sur les données pour optimiser l'engagement des employés et l'alignement organisationnel

On peut y retrouver :

- une présentation de l'entreprise
- des offres d'emplois
- la vie de l'entreprise

Présentation	Offres d'emploi	Vie d'entreprise
À propos People deserve more from their money. More visibility, more control, and more freedom. Since 2015, Revolut has been on a mission to deliver just that. Our powerhouse of products help our 50+ million customers get more from their money every day. As we continue our lightning-fast growth, 2 things are essential to our success: our people and our culture. In recognition of our outstanding employee experience, we've been certified as a Great Place to Work™. So far, we have 10,000+ people working around the world, from our offices and remotely, to help us achieve our mission. And we're looking for more brilliant people. People who love building great products, redefining success, and turning the complexity of a chaotic world into the simplicity of a beautiful solution.		
Site web	https://www.revolut.com	
Secteur	Services financiers	
Taille de l'entreprise	+ de 10 000 employés	
Siège social	London, England	
Type	Société civile/Société commerciale/Autres types de sociétés	
Fondée en	2015	
Domaines	Mobile Banking, Card Payments, Money Remittance et Foreign Exchange	

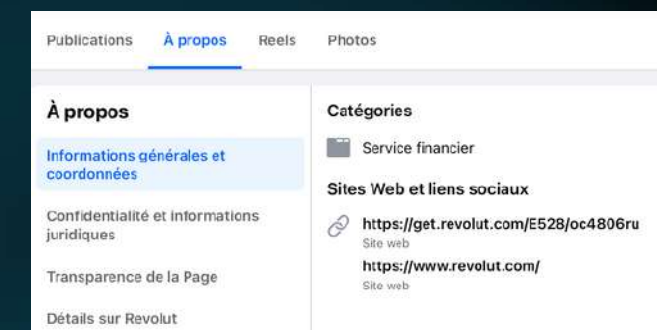
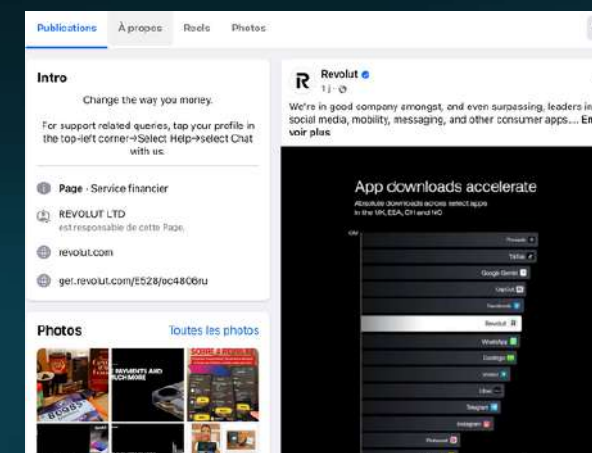
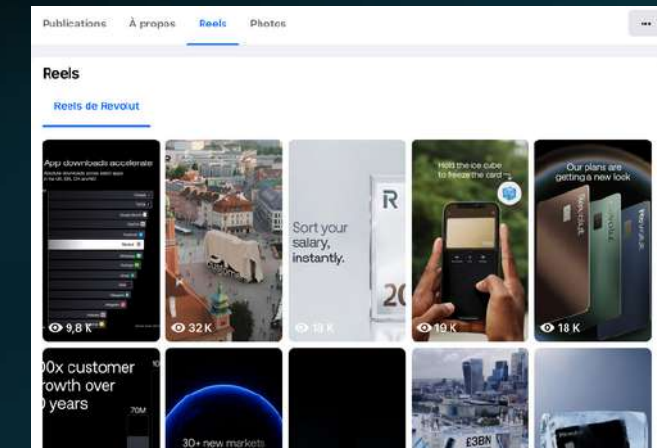
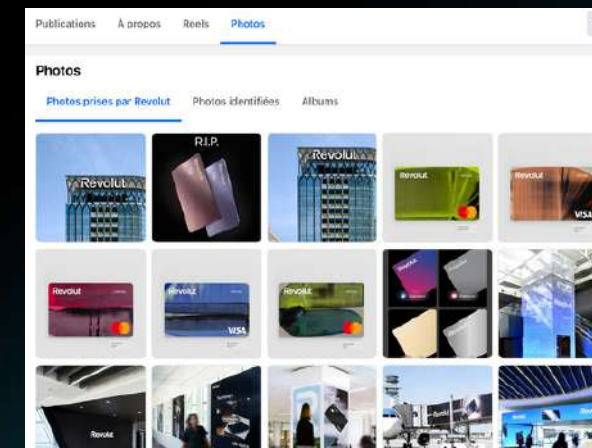
Présentation	Offres d'emploi	Vie d'entreprise
Offres d'emploi chez Revolut		
R	Mid-Market Account Executive (Italian Market) Revolut France il y a 11 heures	
R	Software Engineer (Java) - Mid/Senior Revolut Pologne il y a 11 heures	
R	New Business Account Executive (Italian Market) Revolut Irlande il y a 11 heures	
R	Operating Principal Revolut Brésil il y a 11 heures	
R	Business Risk Manager (Wealth & Trading) Revolut Moravie-Silésie, Tchèque il y a 11 heures	

Présentation	Offres d'emploi	Vie d'entreprise
Découvrir Revolut Dream Team Culture		
		DREAM TEAM We never compromise on talent. We select, coach, and retain the top talent only and give them all the support to achieve greatness. We think of our managers as the best coaches, putting the right champions in the right positions to win. We help those who we know are excellent to succeed and support each other to the finish line. The dream team always comes first.
NEVER SETTLE We believe that almost anything is possible. We're always in start-up mode, always building - it is always day 1. We re-define expectations, we disrupt industries, we reinvent - there are no limits, that is who we are.		
THINK DEEPER Logic, reason, and common sense prevail over everything else in decision making at Revolut. We're open-minded, we listen, and we're always in search of the truth. We ask: "Is that true?" and "why?" to get to the root cause		

4 : PRÉSENCE RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook :

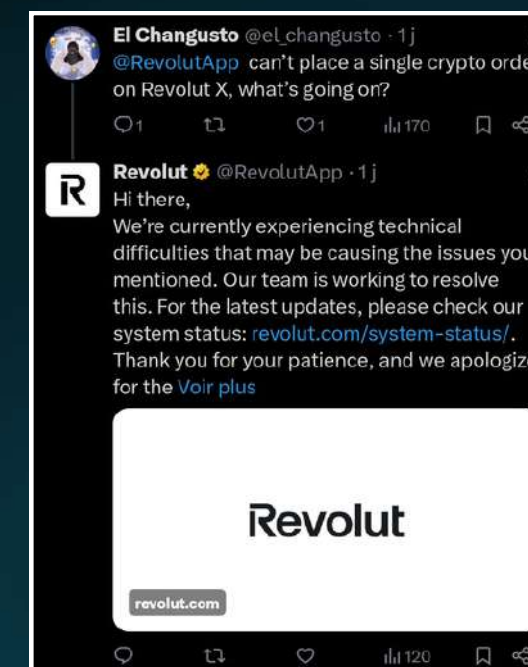
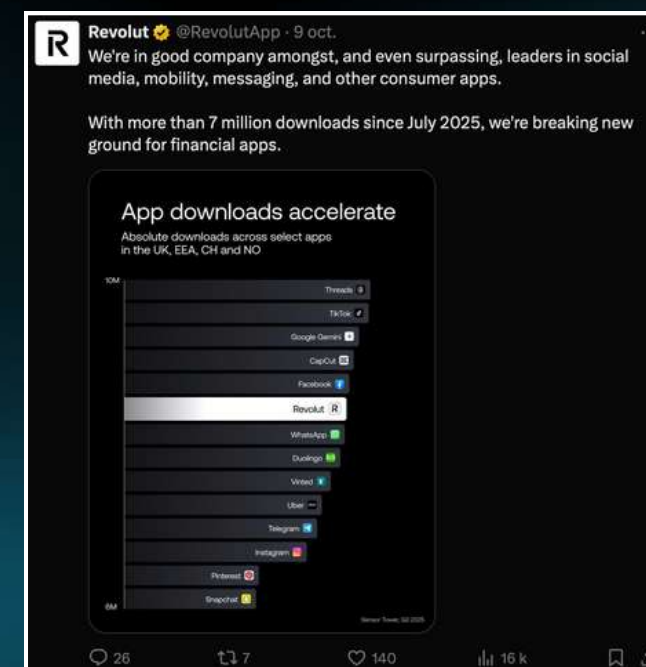
- **Nombre d'abonnés** : 522 000
- **Cibles** : utilisateurs de 30-55 ans, des familles et des voyageurs réguliers
- **Formats** : posts, des campagnes de recrutement de clients, des vidéos explicatives et des publicités ciblées avec du sponsoring
- **Ton** : pédagogique et axé sur la simplicité et les bénéfices pratiques
- **Influence** : peu d'influenceurs mais il y a un fort recours au social ads (annonces sponsorisées avec call-to-action comme "Ouvrir un compte")
- **KPI** : 466 000 likes



4 : PRÉSENCE RÉSEAUX SOCIAUX

X :

- **Nombre d'abonnés** : 427 300
- **Cibles** : utilisateurs plus informés, curieux de la fintech, journalistes, entrepreneurs et crypto-investisseurs
- **Formats** : posts courts, annonces produits, actualités financières et service client réactif via réponses publiques
- **Ton** : sérieux et informatif mais toujours direct et transparent
- **Influence** : Revolut relaie les prises de parole de ses dirigeants et communique sur ses innovations et levées de fonds
- **KPI** : 269 900 posts

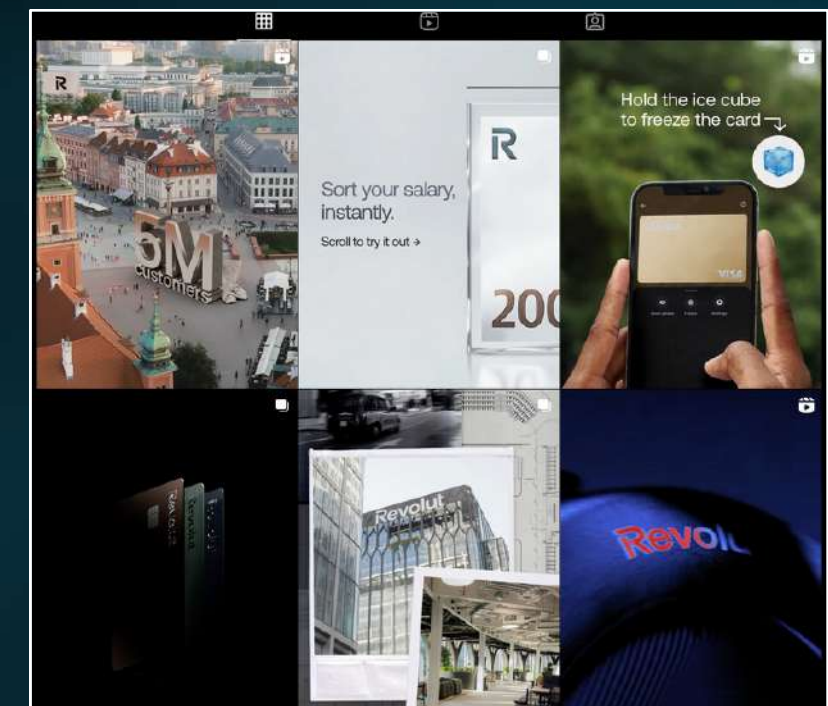
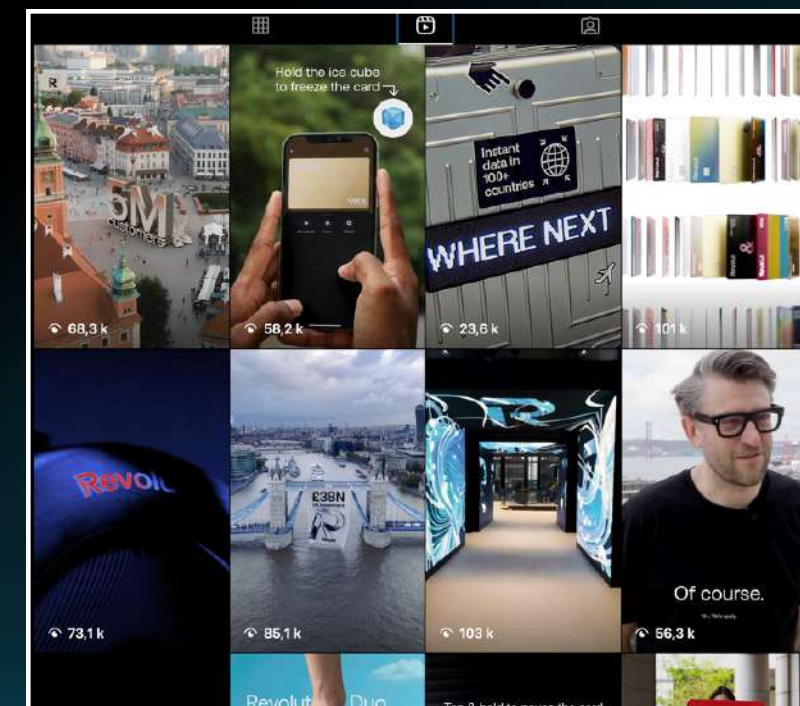
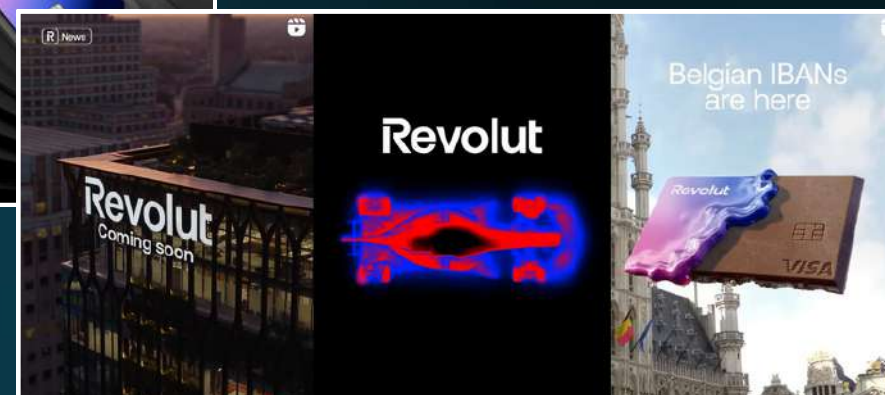


4 : PRÉSENCE RÉSEAUX SOCIAUX

Revolut

Instagram :

- **Nombre d'abonnés** : 435 000
- **Cibles** : jeunes adultes de 18-35 ans, étudiants, jeunes actifs et voyageurs
- **Formats utilisés** : Reels, informations, stories interactives, contenus lifestyle (voyages, expériences de paiement à l'étranger, cashback)
- **Ton** : moderne, attirant grâce aux slogans courts et percutants ("Travel smarter", "Money made easy")
- **Influence** : collaborations ponctuelles avec influenceurs lors de voyages, entrepreneuriats pour promouvoir des fonctionnalités comme la carte Revolut Ultra et les transferts internationaux
- **KPI** : 817 posts

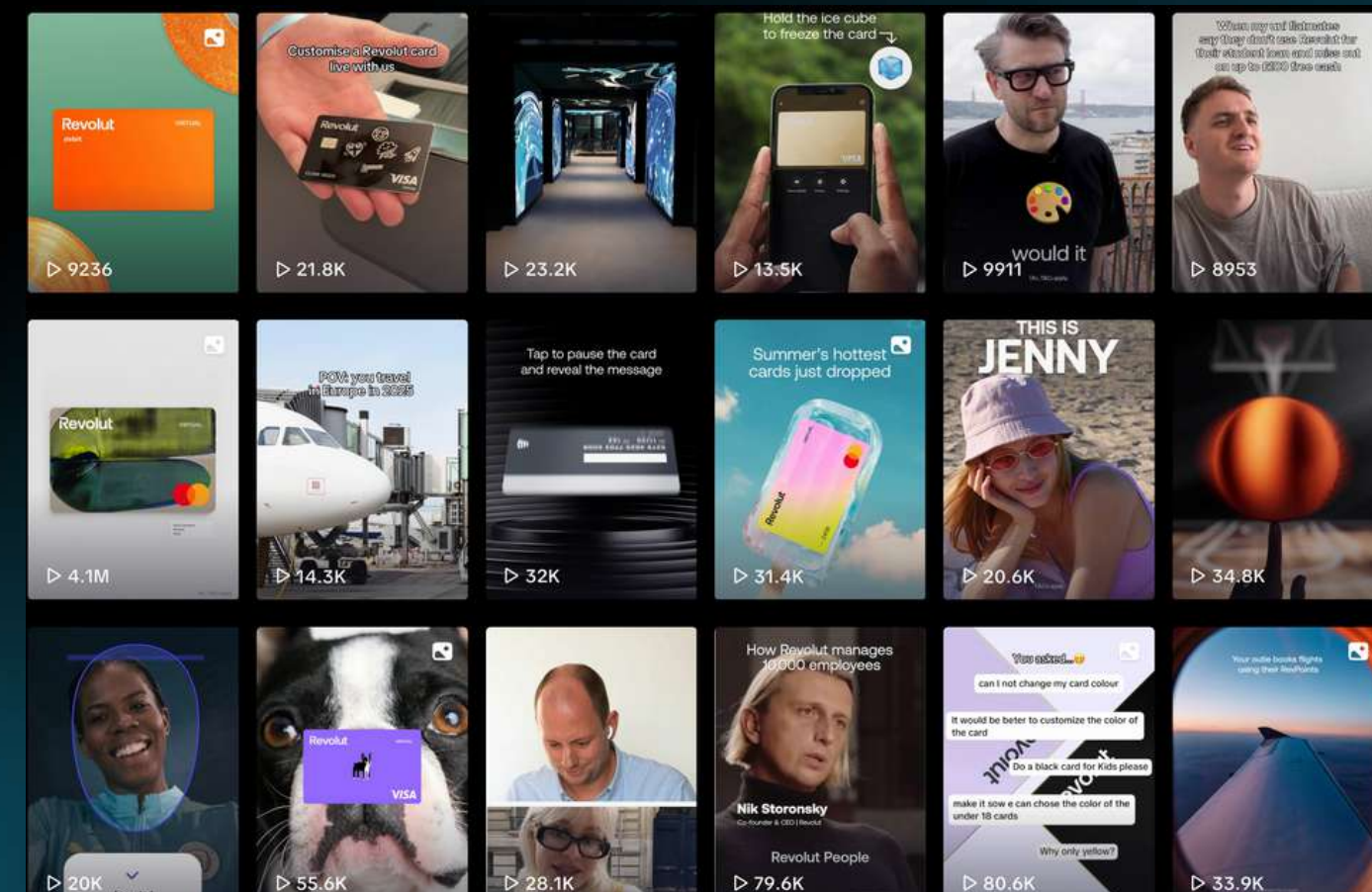
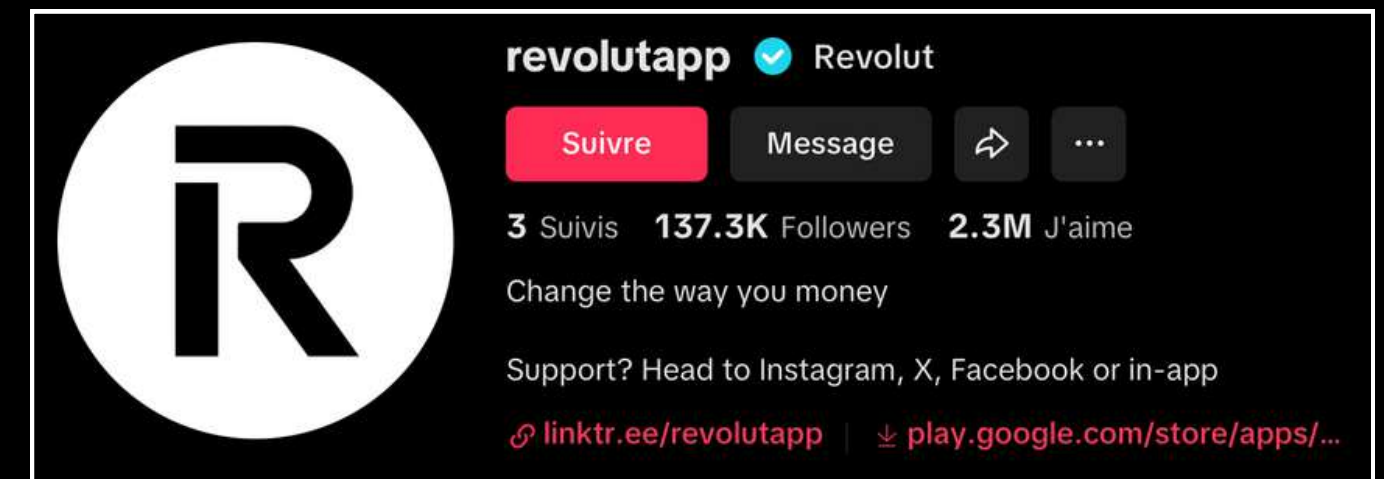


4 : PRÉSENCE RÉSEAUX SOCIAUX

Revolut

TikTok :

- **Nombre d'abonnés** : 137 200
- **Cibles** : jeunes de 16-28 ans, étudiants et freelances
- **Formats** : vidéos humoristiques ou éducatives (finances simples, astuces Revolut, lifestyle) et tendances virales
- **Ton** : rapide, visuel très dynamique, texte visible, humoristique et éducatif
- **Influence** : collaborations avec créateurs lifestyle, finance et voyage
- **KPI** : 162 posts et 2,3M de likes

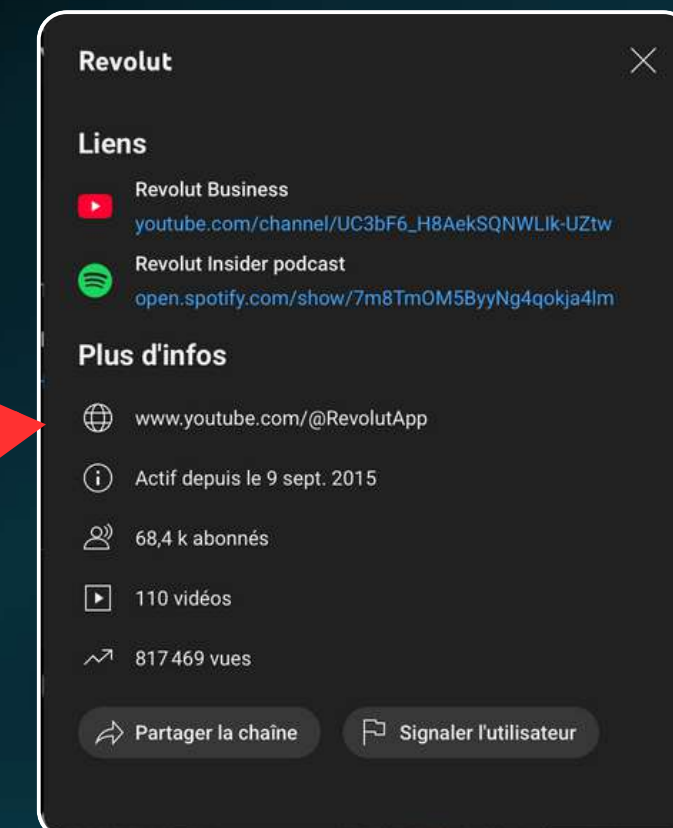
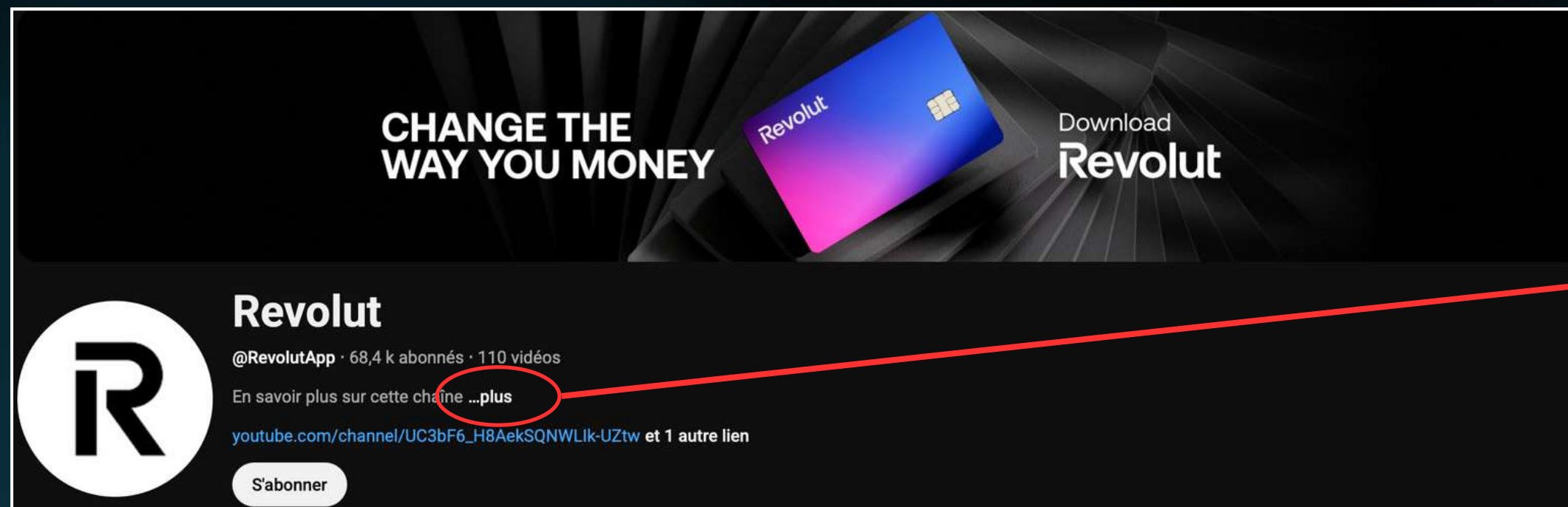
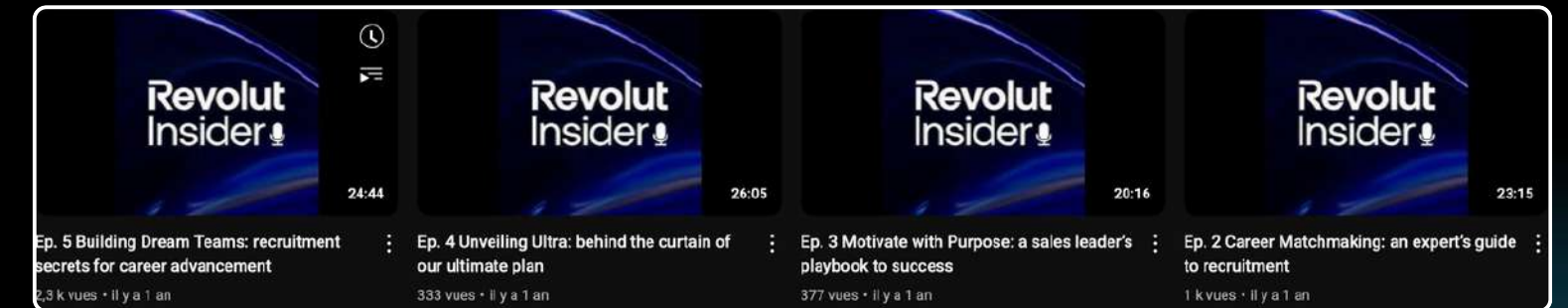


4 : PRÉSENCE RÉSEAUX SOCIAUX

Revolut

Youtube :

- **Nombre d'abonnés** : 68 400
- **Cible** : grand public et jeune
- **Formats** : publicités vidéos comme la campagnes "Your Way In", "Money Possibilities", tutos produits, vidéos explicatives et storytelling de marque
- **Ton** : narratif, fort accent sur la simplicité et la liberté financière
- **Influence** : diffusion de campagnes globales
- **KPI** : 110 vidéos et 817 342 vues

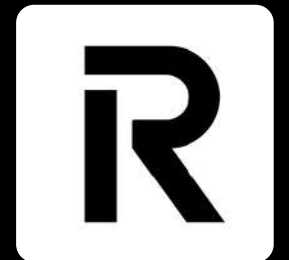


5 : PRÉSENCE SUR LE WEB

Revolut

Reconnaissable :

Revolut est facilement reconnaissable grâce à leur logo simple qui est un R avec une police spécifique à la marque mais aussi par leur bleu. De plus lors de campagnes et de publicités le logo de Revolut est toujours affiché ce qui fait qu'il est facilement visible est reconnaissable.



Chiffres clairs :

Revolut affiche fièrement ses chiffres sur son site que ça soit leur nombre de client, leur note sur différents site ou encore leur classement sur l'App Store et Google Play mais aussi les prix de leur différentes offres.



Rejoignez les Plus de 60 millions d'utilisateurs Revolut

Télécharger l'application

Négociez à 0 % de commission, dans les limites comprises dans votre abonnement

Choisissez votre abonnement

Standard

Gratuit

Pour gérer vos finances au quotidien. Tout ce dont vous avez besoin pour mieux gérer votre argent, sur une seule et même interface. Envoyer de l'argent à l'étranger, respecter un budget, désormais, il n'y a rien de plus simple.



Plus

3,99 €/mois

L'abonnement pensé pour les dépensiers avisés. Profitez de nombreux avantages supplémentaires, comme des limites plus élevées pour les dépenses à l'étranger et une assurance pour vos achats, avec cet abonnement payant abordable.



Premium

9,99 €/mois

Pour sublimer le quotidien. Bénéficiez d'abonnements exclusifs, de meilleurs taux d'intérêt et changez des devises avec montants illimités.



Metal

16,99 €/mois

Pour les voyageurs et traders du monde entier : détendez-vous grâce à l'assurance voyage, et profitez de limites plus élevées et d'abonnements d'une valeur annuelle de 2 600 €.



Ultra

55 €/mois (offre promotionnelle)

Pour celles et ceux qui recherchent la quintessence de Revolut, profitez d'avantages exceptionnels comme l'accès illimité aux salons d'aéroports, des données mobiles tous les mois partout dans le monde, des abonnements partenaires et une garantie annulation.



5 : PRÉSENCE SUR LE WEB

Attractivité :

Le site de Revolut est très attractif surtout au niveau des ces différents boutons qui donnent envie de cliquer grâce à une stratégie Call to Action. Les boutons changent de couleur quand on passe au dessus par exemple en passant de noir à gris. Même sans mettre notre souris dessus, les boutons changent d'eux même pour attirer notre attention notamment en étant blanc et en se remplissant peu à peu en gris avant de finir par ne plus avoir de fond et juste avoir le texte et les contours du bouton en blanc. Les boutons ne sont donc jamais statique car cette opération ce fait en boucle ceux qui attirent notre oeil et nous incite à cliquer. Ces boutons animés sont une bonne idée de communication et stratégique car ils nous poussent à cliquer dessus et à s'intéresser au contenus du site et en quoi consiste Revolut et peuvent nous inciter à acheter une offre Revolut.

En revanche je trouve les liens moins attractifs car ils ne ressortent pas assez des textes ordinaires, ils sont juste soulignés et quand on passe notre souris dessus ils deviennent bleu mais quand on ne prête pas attention au texte et qu'on défile juste le site on ne voit pas qu'il y a des liens car ils se fondent dans le texte et n'attirent pas assez l'œil.



² Les frais de conservation sont des frais opérationnels que certains prestataires de services financiers facturent aux investisseurs pour conserver leurs instruments financiers. Nos services d'investissement ne sont pas soumis à ces frais. [En savoir plus sur les frais.](#)

³ La valeur des investissements peut augmenter ou diminuer et vous pourriez perdre une partie, voire la totalité, du capital investi. Les performances passées et les prévisions ne préjugent pas des performances futures. Les fluctuations des taux de change peuvent avoir un impact négatif sur les rendements globaux de votre investissement initial. Vous trouverez plus d'informations dans notre [divulgaration des risques](#) et la [FAQ dédiée aux investissements](#).

² Les frais de conservation sont des frais opérationnels que certains prestataires de services financiers facturent aux investisseurs pour conserver leurs instruments financiers. Nos services d'investissement ne sont pas soumis à ces frais. [En savoir plus sur les frais.](#)

³ La valeur des investissements peut augmenter ou diminuer et vous pourriez perdre une partie, voire la totalité, du capital investi. Les performances passées et les prévisions ne préjugent pas des performances futures. Les fluctuations des taux de change peuvent avoir un impact négatif sur les rendements globaux de votre investissement initial. Vous trouverez plus d'informations dans notre [divulgaration des risques](#) et la [FAQ dédiée aux investissements](#).

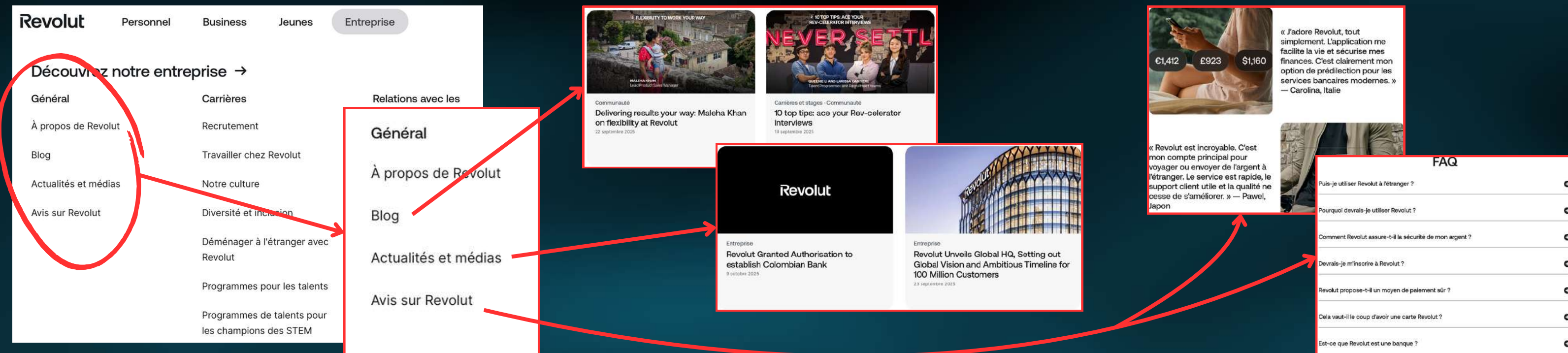
5 : PRÉSENCE SUR LE WEB

Blog, News et Médias :

Sur le site de Revolut on peut retrouver une partie dédiée aux informations et aux news de Revolut.

- Onglet Blog : dans cet onglet du site on peut retrouver des tutoriels et des astuces quant à l'utilisation de service Revolut mais aussi des aides pour comprendre ce un point qu'in aurait pas compris comme : "What is cryptocurrency? Everything you need to know before you buy"
- Onglet News & media : dans cet onglet on peut retrouver toutes les actualités et les nouvelles de Revolut mais on peut aussi les contacter pour leur poser des questions ou des requêtes.
- Onglet Revolut Reviews : Dans cet onglet on peut retrouver l'expérience et les ressenties des clients Revolut mais aussi une FAQ

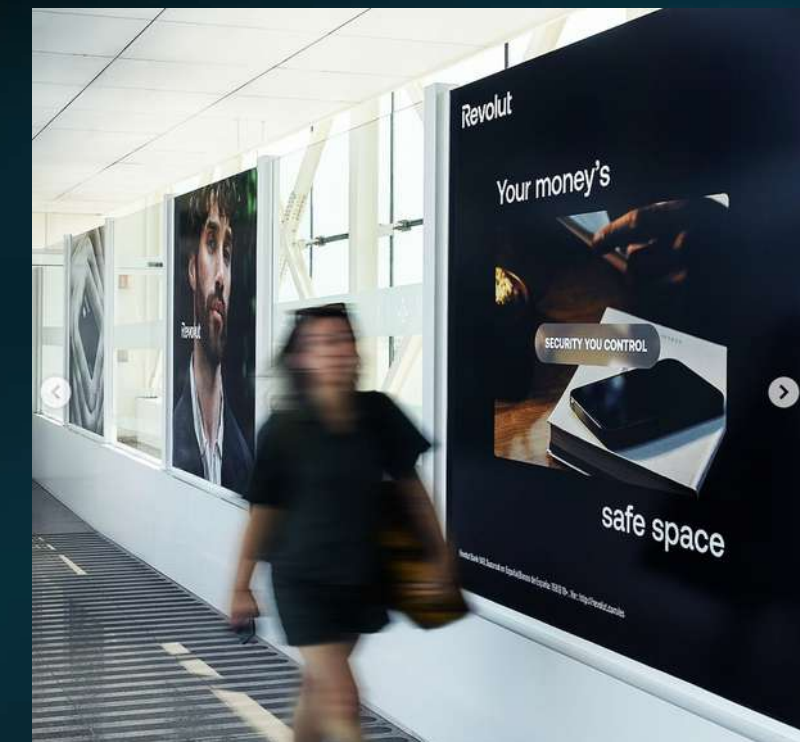
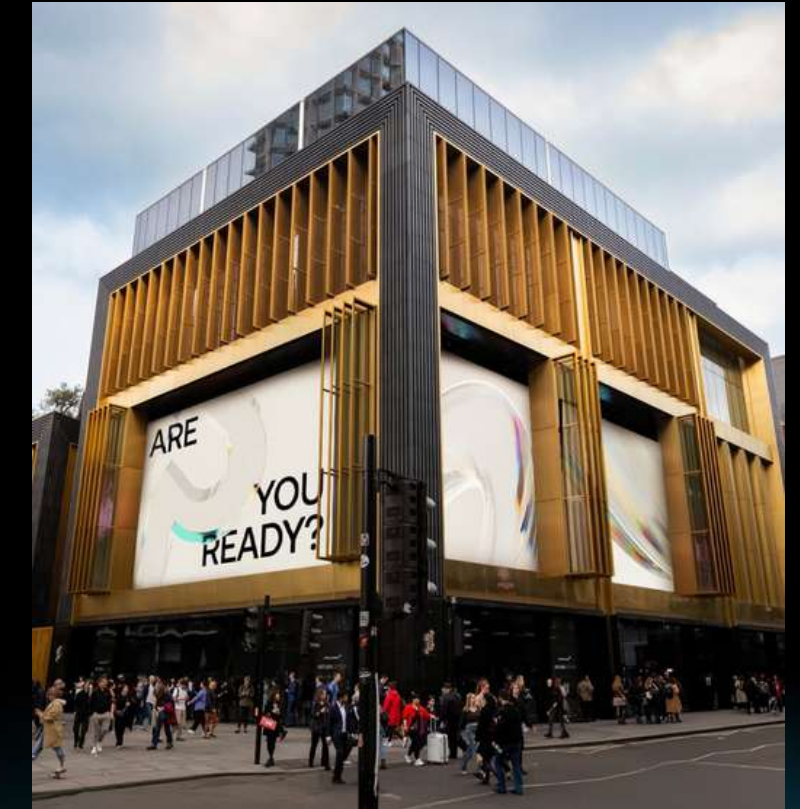
Ces différents onglets sont important pour la communication de Revolut car ça montre qu'ils ne communiquent pas que par les réseaux sociaux ou des affiches urbaines ou des publicités offline mais aussi sur leur propres site en tenant au courant leurs utilisateurs des différentes nouveautés de Revolut ou encore en mettant en valeur l'expérience de leurs clients.



6 : PRÉSENCE URBAINE

Revolut

Exemples d'affichages urbain :



6 : PRÉSENCE URBAINE

Emplacement des affichages urbains :

Revolut cible principalement des zones à fort trafic urbain comme des centres-villes, des gares, des stations de métro, des aéroports ou simplement des axes fréquentés. Revolut veut mettre en place des affichages dans des aéroports de toute l'Europe comme Berlin, Madrid, Vienne, Munich ... Pour cela elle met en place des affichages sur 400 passerelles de passagers dans 13 aéroports.

Lisibilité à distance :

- Utilisation de polices larges et grandes avec un contraste fort entre texte et fond comme par exemple un fond noir et le texte en blanc ou inversement.
- Les affiches ne comportent pas beaucoup de mots et quand il y en a beaucoup, les informations importantes sont mise en gras et la police est plus grasse, grande et sont plus foncée. Ce ne sont souvent que des mots clés ou des slogans ou tout simplement le nom de la marque.

Images fortes :

- Les affichages comprennent généralement qu'une seule image simple et qui montre ce en quoi consiste Revolut, cette image est souvent au centre de l'affichage et le texte est écrit par dessus ou au dessus comme c'est souvent le cas avec leur affichages comportants des images de cartes bancaires.
- Les affiches sont simple avec peu de couleur souvent à fond blanc mais on peut toujours retrouver des touches de couleur sur l'affichage pour pas qu'il ne soit trop fade et pour qu'il attire notre oeil sans l'agresser.

Les affichages de Revolut sont donc simple mais on quand même un impact visuel car ils attirent notre attention

6 : PRÉSENCE URBAINE

Aptation du message selon la localisation :

Il y a des affichages qui sont spécifiques à des pays et qui sont donc traduites dans la langue du pays dans lequel elles sont affichés. On peut retrouver des affichages en Français et en Anglais, même si on peut retrouver des affichages en Anglais dans des pays non-anglophone.



Outernet, Londre Angleterre



France



Aéroport Bruxelles, Belgique



Aéroport Madrid, Espagne

7 : SWOT

Forces :

- **Une forte présence multicanale** : campagnes sur réseaux sociaux, publicité à la télévision et audio à la radio ou sur des podcasts, actualités sur le site de Revolut et affichage urbain.
- **Un grand nombre d'abonnés** : environ 3,127M d'abonnés tout réseaux sociaux confondus
- **Cohérence visuelle** : utilisation du même logo et couleurs sur n'importe quel réseaux sociaux ce qui fait qu'ils sont facilement reconnaissables.
- **Cibles nombreuses et variés** : Revolut est une banque qui évolue vite, elle est passée de 38M d'utilisateurs en fin 2023 à 65M actuellement. Ses cibles sont variés comme on a pu le voir avec une clientèle de 18 à 74 ans que ce soit des actifs, des voyageurs, des étudiant, des entrepreneurs, des freelances ou des familles

Faiblesses :

- **Manque de transparence sur leur KPI** : on ne peut pas accéder à leur donner et KPI sur leurs réseaux que ce soit sur LinkedIn, Facebook, Instagram, X ... ce qui peut freiner la communication sur les réseaux car on ne peut pas savoir quelles sont les réels statistiques et par quoi sont attirer les utilisateurs.
- **Affichages urbains** : Il n'y a pas assez d'affichages urbain de Revolut et ils sont dures à trouver. Il y en a certes en Europe, mais je n'ai pas réussi à en trouver dans les autres continents. De plus Revolut dit qu'ils ont des affichages dans des zones de fort trafic et très fréquentés mais je trouve qu'il y en a surtout majoritairement dans les aéroports et pas assez dans les rues ou des espaces publiques;
- **Trop dépendant aux numériques** : étant une banque en ligne, Revolut fais une bonne partie de sa communication via les réseaux sociaux ce qui peut poser problème si il y a des changements d'algorithmes ou si les publications n'arrivent pas à faire de vus.

Opportunités :

- **Expansion des affichages urbains** : Revolut est présent dans de nombreux pays ce qui fait qu'ils ont la possibilité de pouvoir avoir des affiches publicitaires dans beaucoup de pays. Ils pourront ainsi toucher de nombreuses cibles et créer des nouvelles clientèles ou en accentuer certaines, surtout celle Indienne comme ils sont en train de le planifier. Ça leur permettra de renforcer leur notoriété et leur renommé mondiale.
- **Collaboration à l'internationale** : Revolut est présent dans de nombreux pays ce qui fait qu'ils ont la possibilité de pouvoir faire des collaborations ou même du sponsoring dans tout les pays où ils sont implantés et ainsi pouvoir encore une fois pouvoir augmenter leur clientèle.

Menaces :

- **Concurrence intense** : Le marché des néobanques et fintechs est saturé et Revolut fait face à de nombreuses néobanques et fintechs comme elle qui disent avoir les mêmes valeurs comme c'est le cas de N26, Monzo et Wise. Ces entreprises communiquent sur la liberté financière, la simplicité, et la mobilité et elles investissent massivement dans la publicité online pour attirer les jeunes générations connectées. Cette concurrence intense fait que ça crée une banalité des offres et services et Revolut doit donc trouver une solution pour se démarquer des autres banques.
- **Évolution des algorithmes** : comme dit précédemment dans les faiblesses, les changements d'algorithmes sur les réseaux sociaux peuvent impacter la communication de Revolut et ainsi la mettre en danger si elle n'arrive pas à avoir de la visibilité.
- **Pannes et dysfonctionnement** : les pannes et dysfonctionnements sont les menaces les plus importantes pour une banque en ligne car s'il y en a ça peut paralyser un grand nombre d'utilisateurs. Ça avait été le cas au Japon en octobre 2023 où il y avait eu une panne système qui a empêché certains utilisateurs de retirer ou d'envoyer de l'argent même après avoir fait un virement bancaire. Cette panne a duré environ 3 jours.

SAE 101 :

AUDITER UNE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

FIN
